CHARTE GRAPHIQUE

Identité visuelle officielle · 2026

COACH ACCESS

CENTRE DE FORME

SOMMAIRE

1 **Présentation**
Positionnement, valeurs, ton de la marque

2 **Le logotype**
Construction, zones d'exclusion et règles d’utilisation

3 **La palette de couleurs**
Couleurs primaires et secondaires

4 **La typographie**
Familles, graisses et usages

5 **Applications pratiques**

© Coach Access · Tous droits réservés · Document confidentiel

1 PRÉSENTATION

© Coach Access · Tous droits réservés · Document confidentiel

1 Présentation

Qui sommes-nous, nos valeurs, notre promesse

Coach Access est un centre de remise en forme personnalisé basé à Chartres, Eure et Loire (28), spécialisé dans le coaching individuel sur mesure.
L'enseigne propose des programmes adaptés à tous les profils — actifs, séniors, sportifs, personnes en rééducation, dans un environnement bienveillant et professionnel.

Personnalisation

Chaque programme est conçu sur mesure selon les besoins et objectifs du client.

Expertise

Des coachs certifiés, un bilan complet, un suivi rigoureux et évolutif.

Bienveillance

Une approche humaine, inclusive, à l'écoute de chaque membre.

Accessibilité

Un coaching professionnel rendu accessible au plus grand nombre.

© Coach Access · Tous droits réservés · Document confidentiel

1 Présentation

Positionnement

Secteur	Fitness / Bien-être / Santé
Cible	Adultes, environ 30–80 ans, actifs & séniors
Territoire	Chartres - Eure-et-Loir, 28000
Promesse	La remise en forme sur mesure
Ton	Chaleureux, professionnel, motivant
Spécifique	Coaching 100 % personnalisé - Analyse + bilan évolutif

© Coach Access · Tous droits réservés · Document confidentiel

2

LOGOTYPE

© Coach Access · Tous droits réservés · Document confidentiel

2 Le logotype

Description du logotype

Le logotype de Coach Access est un emblème circulaire associant deux silhouettes humaines en mouvement — un homme en vert et une femme en rose. La forme de mouvement symbolise l'activité physique, la dynamique et l'énergie positive. Le cercle représente le cycle de progression. L'anneau extérieur porte l'appellation « CENTRE DE FORME » en haut et « COACH ACCESS » en bas, ce dernier en rose et vert, couleurs signatures de la marque.



Usage principal

© Coach Access · Tous droits réservés · Document confidentiel

2 Le logotype

Déclinaison

Coach Access dispose également d'une version alternative, avec un fond noir, le texte "centre de forme" écrit en noir sur le logo principal est cette fois-ci écrit en blanc. Les couleurs primaires (le rose et le vert) restent inchangés.

Avoir une déclinaison peut être utile, notamment sur des produits dérivés de Coach Access comme des t-shirts ou autres supports sur lequel le logo peut s'appliquer.



© Coach Access · Tous droits réservés · Document confidentiel

2 Le logotype

Déclinaison – version monochrome

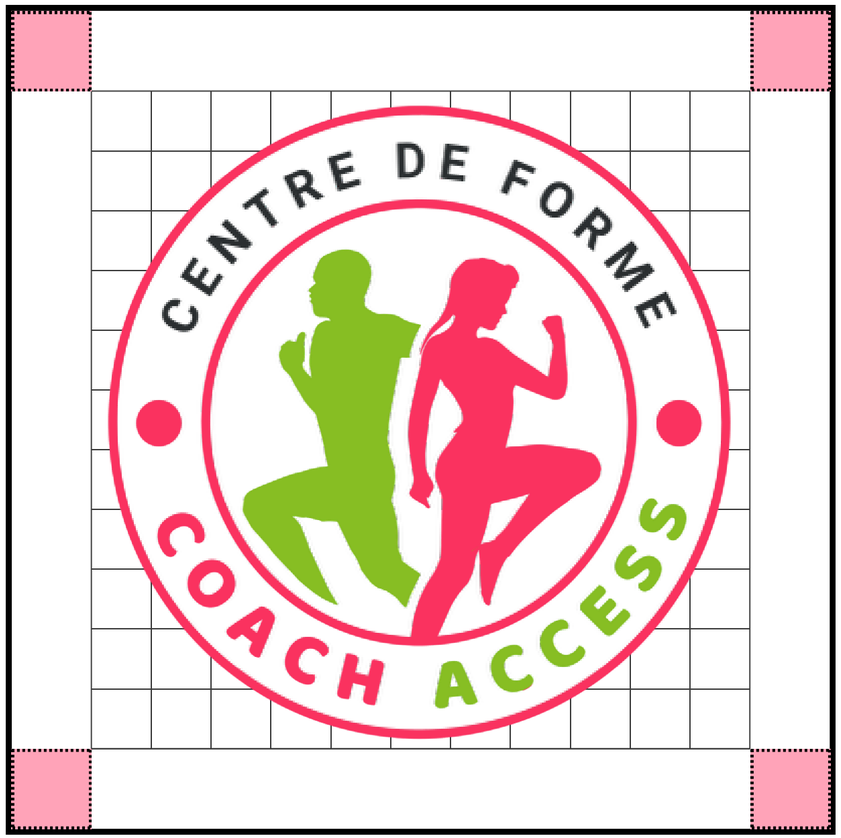
Les versions monochromes sont réservées aux impressions en une seule couleur : broderie, tampons, gravure, ou tout support ne permettant pas la quadrichromie.





© Coach Access · Tous droits réservés · Document confidentiel

2 Le logotype



Zone de protection

Afin de préserver la lisibilité et l'impact visuel du logotype, aucun élément graphique (texte, image, forme) ne doit pénétrer dans la zone de protection. Cette zone correspond à 1/5 de la hauteur du logo, appliquée sur les quatre côtés autour du logotype.

Taille minimale de reproduction

Print : 2.5 cm de diamètre

Web : 80px de diamètre

© Coach Access · Tous droits réservés · Document confidentiel

2 Le logotype - règles d'utilisation

Le logotype est l'actif identitaire le plus précieux de Coach Access. Son utilisation incorrecte nuit à la crédibilité et à la cohérence de la marque. Les règles ci-dessous sont impératives et s'appliquent à tous les prestataires, partenaires et équipes internes.

Les autorisations

Il est possible de :

- Utiliser le logotype sur fond blanc ou fond clair neutre
- Utiliser le logotype sur fond sombre (anthracite / noir)
- Utiliser le logotype sur fond vert ou rose (couleurs primaires de Coach Access)
- Respecter les proportions et la zone de protection
- Utiliser les fichiers vectoriels fournis (.SVG, .PDF, .EPS)
- Demander les fichiers sources à l'agence Bodycom si besoin



© Coach Access · Tous droits réservés · Document confidentiel

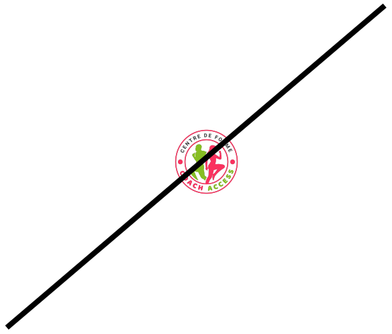
2 Le logotype - règles d'utilisation











Les Interdits

Il est interdit de :
- déformer le logo (proportions)
- Modifier la rotation du logo
- Modifier les couleurs de manière incohérente
- Rogner le logo
- Mettre une taille inférieure à la taille minimale

© Coach Access · Tous droits réservés · Document confidentiel

3

PALETTE DE COULEURS

© Coach Access · Tous droits réservés · Document confidentiel

3 Palette de couleurs

Rose

HEX : **#FC3362**

R : **252** / V : **51** / B : **98**

C : **0** / M : **88** / J : **41** / N : **0**

Vert

HEX : **#87be23**

R : **136** / V : **191** / B : **34**

C : **54** / M : **0** / J : **99**/ N : **0**

Couleurs primaires — Identité de marque

La palette primaire de Coach Access repose sur ces deux couleurs fortes, le rose et le vert, elles sont extraites directement du logotype. Elles doivent être utilisées en priorité sur tous les supports de communication.

© Coach Access · Tous droits réservés · Document confidentiel

3 Palette de couleurs

Noir pur

HEX : **#000000**

R : **0** / V : **0** / B : **0**

C : **91** / M : **79**/ J : **62**/ N : **97**

Blanc pur

HEX : **#FFFFFF**

R : **255** / V : **255** / B : **255**

C : **0** / M : **0** / J : **0** / N : **0**

Gris moyen

HEX : **#666666**

R : **102** / V : **102** / B : **102**

C : **56** / M : **45** / J : **45** / N : **33**

Couleurs secondaires - compléments

Ces teintes viennent en support pour les arrière-plans, les textes de corps et les éléments discrets. Elles ne doivent jamais prendre plus de place que les couleurs primaires.

© Coach Access · Tous droits réservés · Document confidentiel

4 TYPOGRAPHIE

© Coach Access · Tous droits réservés · Document confidentiel

4 Typographie

Le site Coach Access utilise la famille “Roboto” comme police principale. Elle est présente sur l’entièreté du site web de Coach Access. C’est une police d’écriture sans serif, elle reflète les valeurs de modernité, de clarté et d'accessibilité de la marque.

Elle est complétée par la typographie “Shadows Into Light” pour ajouter de l’importance sur certains mots.

Roboto Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Roboto Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Shadows Into light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

© Coach Access · Tous droits réservés · Document confidentiel

4 Typographie

Hiérarchie d'usage

La cohérence visuelle repose sur le respect d'une stricte hiérarchie entre les niveaux de titre et le corps de texte.

Niveau	Police & Taille	Usage
H1	Roboto Bold / Extrabold / 40-45px	Titres principaux
H2	Roboto Bold / 28-30px	Sous-titres
Corps	Roboto Regular / 17-20px	Textes courants
Accent	Shadows into light / 28-35px	Mots-clés mis en valeur

© Coach Access · Tous droits réservés · Document confidentiel

5

APPLICATIONS PRATIQUES

© Coach Access · Tous droits réservés · Document confidentiel

5 Applications pratiques

Introduction

Vous trouverez dans les pages suivantes des exemples d'applications pour divers outils. Les compositions et styles graphiques déployés ont valeur d'exemples et ne sont pas restrictifs.
Vous êtes libres de composer les images dans d'autres styles, tant que ces derniers respectent les principes de la charte : position & éléments du bandeau, couleurs, style d'illustrations, typographies...

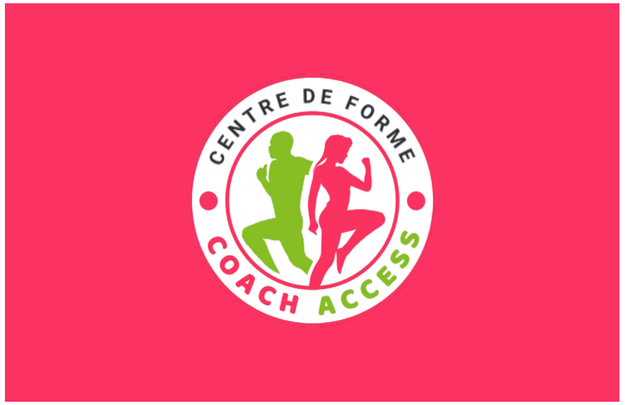
Ton éditorial

Les photographies utilisées par Coach Access doivent refléter les valeurs de la marque : proximité, professionnalisme et bienveillance. Elles montrent de vraies personnes en situation d'entraînement, accompagnées de leurs coachs, dans les locaux réels à Chartres. Nous préférons des clichés photos réels, avec de vrais membres et des coachs identifiés et nous évitons les mannequins, les photos trouvables dans des banques d’images ou encore les images générées.

© Coach Access · Tous droits réservés · Document confidentiel

5 Applications pratiques

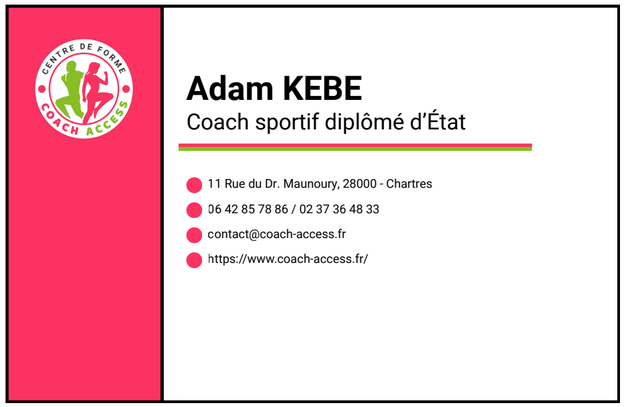
Carte de visite





1ère version





2nde version

© Coach Access · Tous droits réservés · Document confidentiel

5 Applications pratiques

Signature de mail

Adam KEBE
Coach sportif diplômé d'État

11 Rue du Dr. Maunoury, 28000 - Chartres

06 42 85 78 86 / 02 37 36 48 33

contact@coach-access.fr

https://www.coach-access.fr/

Centre de forme - Coach Access - 28000 Chartres

© Coach Access · Tous droits réservés · Document confidentiel

5 Applications pratiques

Bannière LinkedIn (exemple)

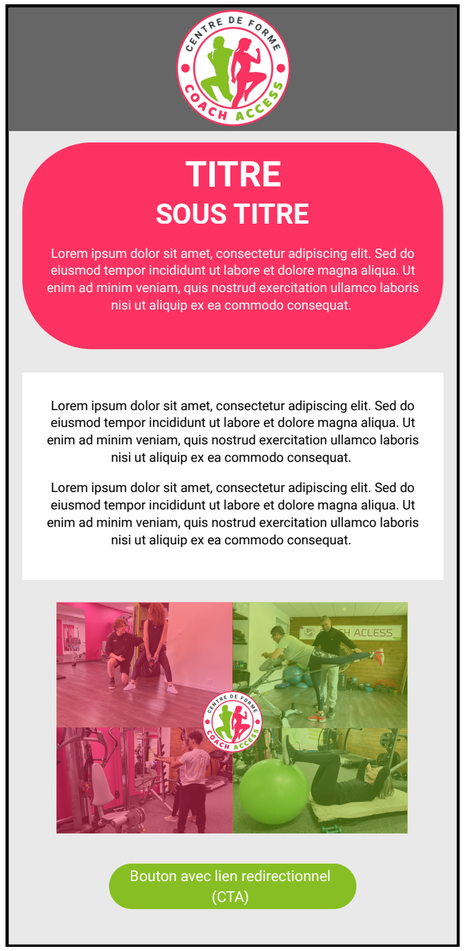


Photos prises en situation réelle de coaching, avec accord des membres. Privilégier des clichés authentiques pris dans les locaux de Coach Access plutôt que des images de stock générique.

© Coach Access · Tous droits réservés · Document confidentiel

5 Applications pratiques

Emailing



Les éléments :



Bouton avec lien redirectionnel (CTA)

TITRE
SOUS TITRE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.



© Coach Access · Tous droits réservés · Document confidentiel

5 Applications pratiques

Goodies – T-shirts

Voici des visuels de t-shirts imaginés pour coach access, le logo est présent en petit au niveau du torse et en gros au niveau du dos, le grade “coach” est inscrit sur les deux parties du t-shirt.
Ce grade sera uniquement disponible pour le personnel de la salle. Les membres inscrits voulant un t-shirt n’auront que le logo de coach access.

Les t-shirts seront adaptés à toutes les personnes (tailles diverses et coupes homme / femme).

Il est important de respecter la règle couleur/fond de la charte, y compris pour les t-shirts.



© Coach Access · Tous droits réservés · Document confidentiel

CHARTE GRAPHIQUE COACH ACCESS

Ce document est la référence officielle de l'identité visuelle de Coach Access. Tout prestataire, partenaire ou collaborateur est tenu de respecter les règles et préconisations définies dans cette charte. Pour toute question ou demande de fichiers sources, contacter :

contact@coach-access.fr
11 Rue du Dr. Maunoury — 28000 Chartres
06 42 85 78 86 / 02 37 36 48 33

© Coach Access · Tous droits réservés · Document confidentiel



© Coach Access · Tous droits réservés · Document confidentiel